

Regulamin promocji pod nazwą „Znajdź swój styl 2016”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("Regulamin") określa zasady promocji prowadzonej pod nazwą "Znajdź swój styl 2016" ("Promocja").
2. Organizatorem Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-95 (dalej: "Organizator" lub "Philips").
3. Koordynatorem Promocji jest Karlsbad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-680, ul. Wolbromska 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, NIP: 118-16-62-282 (dalej: "Koordynator"). Koordynator odpowiedzialny jest za obsługę Promocji drogą pocztową, w szczególności za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie zgłoszeń Uczestników Promocji oraz dokonanie wysyłek nagród na zasadach określonych w niniejszym regulaminie oraz przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji Uczestników, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 2. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocja ma zasięg ogólnopolski.
2. Promocja („Sprzedaż Promocyjna”) trwa od dnia **06.06.2016 r.** do dnia **31.08.2016 r.** W przypadku sklepów internetowych („Sklep Online”) Promocja obowiązuje od dnia **06.06.2016 r. godz. 00:00:01** do dnia **31.08.2016 r. godz. 23:59:59** - decyduje data i godzina wysłania Zamówienia na serwer Sklepu On-line.

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej uczestnikami Promocji („Uczestnik", „Uczestnicy”) mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z produktów wymienionych w § 4 ust. 1,
2. W Promocji nie mogą brać udziału osoby, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

§4. Zasady Promocji

1. Promocja obejmuje wyłącznie trymery do brody marki Philips tj. produkty, których symbole zaczynają się od liter BT, QT lub QS, o **jednostkowej cenie zakupu brutto nie niższej niż 175,00 zł** („Produkty Promocyjne”).

2. Promocją objęte są wyłącznie fabrycznie nowe Produkty Promocyjne zakupione przez Uczestników w terminach określonych w § 2 ust. 2 Regulaminu, w punktach sprzedaży znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (w tym Sklepach Online mających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej), do których dołączono kartę gwarancyjną oraz w stosunku, do których zgodnie z ww. kartą gwarancyjną gwarantem jest Organizator.
3. Promocja polega na zapewnieniu, dla wszystkich Uczestników, którzy spełniają wszystkie warunki Promocji, Nagrody w postaci trymera precyzyjnego NT3160/10 o wartości rynkowej 60,00 zł
4. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Uczestników, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 3 spełnią łącznie poniższe warunki:
 - a) W czasie trwania Sprzedaży Promocyjnej dokonają zakupu Produktu Promocyjnego.
 - b) W ciągu 7 dni od daty zakupu ale nie później niż w terminie do **dnia 07.09.2016 r. godz. 23:59:59** zarejestrują produkt w klubie MójPhilips za pośrednictwem strony internetowej **www.philips.pl/znajdzswojstyl** przez:
 - i. podanie daty zakupu produktu;
 - ii. podanie danych kontaktowych: imię i nazwisko, ulica, numer domu/mieszkania, miasto, kod pocztowy, województwo, telefon, adres e-mail;
 - iii. podanie symbolu Produktu Promocyjnego (BTXXXX/XX QT XXXX/XX lub QSXXXX/XX);
 - iv. załączenie skanu lub czytelnego zdjęcia dowodu zakupu.O zachowaniu terminu rejestracji Produktu Promocyjnego o którym mowa powyżej decyduje data i godzina wysłania danych na serwer Organizatora.
 - c) Podczas rejestracji produktu zaznaczą zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych i otrzymywanie newsletterów Philips.
5. Jako dowód zakupu nie są uznawane dokumenty nie zawierające zarazem: daty wystawienia, numeru dokumentu, nazwy i adresu wystawcy dowodu zakupu, jednoznacznego określenia zakupionego towaru i ceny zakupu brutto Produktu Promocyjnego.
6. W przypadku powzięcia przez Koordynatora wątpliwości co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Koordynator ma prawo zażądać od Uczestnika przesłania, na własny koszt, oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji zawiadamiając go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania, Koordynator odsyła Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i informuje o decyzji odnośnie przyznania Nagrody.
7. Nagroda przesyłana jest na koszt Organizatora za pośrednictwem firmy kurierskiej w ciągu **30 dni** od daty wpływu, na adres wskazany przez Uczestnika podczas rejestracji określonej w pkt 4 ust. B powyżej.
8. W Promocji każdy Uczestnik może wziąć udział tylko jeden raz (tj. przysługuje tylko jednokrotna wysyłka Nagrody dla danego Uczestnika).
9. Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody, jeżeli:

- a) nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - b) nie poda danych niezbędnych do przesłania Nagrody; lub
 - c) załączony skan/ zdjęcie dowodu zakupu Produktu Promocyjnego są podrobione lub nieczytelne; lub
 - d) numer seryjny Produktu Promocyjnego jest błędny lub fałszywy; lub
 - e) dowód zakupu Produktu Promocyjnego stwierdza zakup poza okresem obowiązywania Sprzedaży Promocyjnej; lub
 - f) na dowód zakupu Produktu Promocyjnego wydano już Nagrodę w ramach Promocji; lub
 - g) w okolicznościach określonych w ust. 6 powyżej nie prześle oryginału dowodu zakupu.
10. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do Nagrody, a Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanej od niego Nagrody.

§5. Reklamacje

1. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej do dnia **21.10.2016 r.** za pomocą listu poleconego, przesyłki kurierskiej lub poczty elektronicznej. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej (zgłoszenia pocztą lub przesyłką kurierską) lub data wysłania e-maila na serwer pocztowy Koordynatora (zgłoszenia za pomocą poczty elektronicznej). Upływ tego terminu nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
2. Reklamacje należy wysyłać na adres Koordynatora: **Reklamacja - Promocja "Znajdź swój styl 2016", Karlsbad Sp. z o. o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa** lub e-mail: **Promocja_Philips@karlsbad.pl** z tematem wiadomości: **Reklamacja - Promocja „Znajdź swój styl 2016”**.
3. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Promocji powiadamiany jest w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; pocztą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji emailem, w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Koordynatora.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nie skorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej promocji jest Organizator. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu

przeprowadzenia Promocji. Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji w celach i zakresie wynikających z postanowień Regulaminu.

2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych (na podstawie odrębnej zgody, o której mowa w § 4 ust. 4 lit c Regulaminu) jest Philips Electronics N.V z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Netherlands.
3. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, a także w celach marketingowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Promocji.
4. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 195, z późn. zm.). Na zasadach określonych w art. 31 powyższej ustawy Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu w celach i zakresie wynikających z postanowień Regulaminu.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Aktualny Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: **www.philips.pl/znajdzswojstyl** oraz w siedzibach Organizatora i Koordynatora.
2. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Organizatora: **22 397 15 06** (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00 – 18.00). Koordynator nie udziela informacji na temat Promocji, w tym statusu nadsyłanych zgłoszeń.
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.